

The Spirit of Istanbul Fest 2013

– The Yeni Raki Night Bazaar

Am 02. November 2013 verwandelt sich die Arena Berlin zum modernsten Bazaar außerhalb des Orients. Yeni Raki lädt alle Berliner und Gäste der Stadt zum größten Nachtbazaar des Jahres ein. The Spirit of Istanbul ist ein Fest, auf dem Yeni Raki das Lebensgefühl Istanbul für einen Tag in das Herz von Berlin bringt.

Ab dem späten Nachmittag wird sich der Spirit of Istanbul für einen Tag über Berlin legen. Dann öffnet die Arena Berlin die Tore für den spannendsten orientalischen Bazaar, den Berlin je erlebt hat. Über 20 innovative Designer und Händler bieten ihre Produkte und Serviceleistungen an und laden die Besucher zum traditionellen Feilschen und Kaufen ein. Dabei garantiert das Unterhaltungsprogramm, moderiert von Hamburger Kultmoderator Bedo, mit Auftritten verschiedener Bands, Entertainer und DJs sowie Modern Dance und Bauchtanz für schwingende Beine und kreisende Hüften der Gäste. Live auf der Bühne werden die Bands BaBa ZuLa, die Stand-Up Comedians von RebellComedy sowie die Band Evolaer aus Köln zu sehen sein, und die passenden Beats für zwischendurch liefert die Berliner Lokalheldin DJ Ipek. Für Gaumenfreuden sorgen Köche, die eine bunte Vielfalt an türkischen Spezialitäten anbieten: Modern Istanbul Streetfood. Diese kulinarische Leckerei ist mehr als nur eine Vorspeise, sondern ein ganz spezielles Erlebnis. Familien und Freunde treffen sich in Istanbul Tavernen und genießen diese moderne Form des Meze mit Raki und guter Musik.

Am Eingang können die Besucher eine speziell für das Fest designte Shopping-Bag, die unter anderem auch Voucher für Speisen und Getränke enthält, erwerben. So ausgestattet, gilt es sich in die Gässchen des Bazaars zu begeben, sich von den Angeboten und dem Eventprogramm inspirieren und verzaubern zu lassen und für einen Tag den Geist des Bosphorus zu genießen. The Spirit of Istanbul Festival findet zum zweiten Mal statt und wird sicher an den großen Erfolg des vergangenen Jahres anknüpfen.

Neben all diesen kulinarischen Leckereien und dem Einkaufsvergnügen auf dem Bazaar wartet auf die Besucher auch die Möglichkeit, dem Kochteam von Kitchen Guerilla in der Showküche beim Zubereiten der Spezialitäten über die Schulter zu schauen und sich mit Rezeptideen für das nächste Essen mit Freunden inspirieren zu lassen. Die Yeni-Lounge bietet Wissenswertes zum Thema Raki und gewährt Einblicke in die Welt der türkischen Raki Kultur.

Spirit of Istanbul Festival

Samstag 02. November 2013 von 17 Uhr bis 24 Uhr

Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin

Eintritt frei / keine Altersbegrenzung / Abgabe von Alkohol ab 18 Jahre

Updates und Gewinnspiele auf www.facebook.com/YeniRakiDeutschland

Über Yeni Raki

Yeni Raki wurde offiziell im Jahr 1944 in der Türkei gegründet und ist die älteste noch produzierte Raki Marke. Wie es die türkische Tradition erfordert, wird Raki nur aus Trauben und Anis gebrannt. Gießt man ein Drittel Raki und zwei Drittel stilles Wasser auf ein paar Eiswürfel, ergibt sich die bekannte weiße Färbung des Getränks. Deshalb ist Raki auch als Löwenmilch bekannt. Das Getränk wird als Aperitif oder zum Essen serviert und rundet mit seinem frischen und dezenten Anisgeschmack gegrilltes Fleisch, Fisch und mediterranes Gemüse perfekt ab. Raki gehört selbstverständlich auch zu traditionellem türkischen Meze. Mit beinahe 50% der verkauften Spirituosen in der Türkei ist Yeni Raki die beliebteste und bekannteste Marke des Landes und gehört zu jedem gutem Essen mit Freunden und der Familie.

Serefe!

Über Diageo:

Diageo ist der weltweit führende Anbieter internationaler Premium-Spirituosen, Biere, Weine und Mixgetränke. Die Diageo Germany GmbH ist eine Marketing- und Vertriebsgesellschaft mit Sitz in Hamburg. Von hier aus wird auch die Ländergesellschaft Diageo Austria GmbH in Österreich (Wien) gesteuert. Geschäftsführer beider Gesellschaften ist seit 1. Juli 2013 Jan Pörksen. Insgesamt beschäftigt Diageo in Deutschland und Österreich rund 180 Mitarbeiter. Das Portfolio des Unternehmens umfasst so bekannte Marken wie Smirnoff, Johnnie Walker, Baileys, Captain Morgan, J&B, Tanqueray und Yeni Raki. Diageo ist weltweit tätig mit einer Marktpresenz in mehr als 180 Ländern und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Mit seinem Diageo Marketing Kodex und einer Vielzahl globaler und regionaler Initiativen setzt sich Diageo weltweit für den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ein. Bitte trinken Sie verantwortungsvoll – www.drinkiq.com.